

LE GÉOPARC BEAUJOLAIS ET VOUS

Le saviez-vous ? Vous habitez au coeur d'un territoire labellisé Géoparc mondial par l'UNESCO ! Cette reconnaissance vous appartient, aidez-nous à la faire connaître et à la développer en répondant à ce questionnaire.

1. AVEZ-VOUS DÉJÀ ENTENDU PARLER DU GÉOPARC BEAUJOLAIS

Oui Non Je ne sais pas

2. SI OUI, COMMENT EN AVEZ-VOUS ENTENDU PARLER ?

Presse locale Réseaux sociaux Événements Bouche-à-oreille
 Autre : _____

3. SELON VOUS, LE GÉOPARC EST-IL SUFFISAMMENT VISIBLE ?

Oui Non Je ne sais pas

4. AVEZ-VOUS DÉJÀ PARTICIPÉ À UNE ACTIVITÉ DU GÉOPARC ?

Oui Non

5. SI OUI, LAQUELLE/LESQUELLES ?

6. SINON, QU'EST-CE QUI VOUS FREINE ?

Manque d'information Manque de temps Non intéressé Trop loin
 Autre : _____

7. QUELS CONTENUS AIMERIEZ-VOUS RECEVOIR DU GÉOPARC ?

Infos nature et géologie Idées sorties et randonnées Agenda culturel
 Formations scientifiques Autre : _____

8. QUE DEVRAIT DAVANTAGE METTRE EN AVANT LE GÉOPARC ?

- Paysages et nature Vignobles et terroir Patrimoine bâti et villages
 Histoire locale Savoir-faire et produits locaux

9. QUELLES ACTIVITÉS AIMERIEZ-VOUS VOIR SE DÉVELOPPER ?

- Balades guidées Activités pédagogiques familles Rendez-vous scientifiques
 Découvertes patrimoniales Événements culturels Autre : _____

10. QUELS SUPPORTS UTILISEZ-VOUS POUR VOUS INFORMER ?

- Réseaux sociaux Site internet Affichage local Presse locale
 Autre : _____

11. SELON VOUS, QUELLES DEVRAIENT ÊTRE LES PRIORITÉS DU GÉOPARC POUR LES ANNÉES À VENIR ?

- Préserver la nature et les paysages Sensibiliser les habitants Développer un tourisme durable
 Renforcer la visibilité du territoire Autre : _____

12. UNE IDÉE OU UNE SUGGESTION POUR MIEUX FAIRE CONNAÎTRE LE GÉOPARC ?

13. SUR UNE ÉCHELLE DE 1 À 10, QUELLE IMPORTANCE ACCORDEZ-VOUS AU GÉOPARC POUR LE FUTUR DU BEAUJOLAIS ?

1 10

14. SOUHAITERIEZ-VOUS VOUS IMPLIQUER DANS LA VIE DU GÉOPARC ?

- Oui Non Peut-être

Si oui, indiquez votre mail : _____

Merci pour votre temps et vos réponses !
L'équipe du Géoparc Beaujolais